

JOSÉ MARIA PIMENTEL

De que falamos quando falamos de
Pensamento Crítico?

Formações

JMID
JOSÉ MARIA PIMENTEL
JMID



**CURSO DE
PENSAMENTO
CRÍTICO**

**IA GENERATIVA
E PENSAMENTO
CRÍTICO**

**TÉCNICA DAS
PERGUNTAS
INCISIVAS**

**COMUNICAÇÃO
CLARA**

CURSO PENSAMENTO CRÍTICO

Sinopse

Pensamento crítico é uma competência fundamental nos dias de hoje. E é também cada vez mais difícil, numa era de hiper-especialização e num mundo crescentemente complexo e em mudança — da tecnologia à sociedade —, que nos confronta diariamente com problemas novos e desafiantes, que nos exigem ser capazes de dominar diferentes competências.

O curso completo inclui 4 módulos que procuram transmitir as ferramentas essenciais para pensar criticamente no mundo de hoje: argumentar com lógica, encontrar as explicações causais certas para diferentes tipos de problemas, avaliar de forma crítica factos e estatísticas e decidir de forma eficaz sob incerteza e com informação imperfeita.

Plano de formação

CURSO
PENSAMENTO
CRÍTICO

4 módulos, 4 dimensões de Pensamento Crítico

ARGUMENTAR COM
LÓGICA

DECIDIR COM
INFORMAÇÃO IMPERFEITA

FACTOS E NÚMEROS
EM QUE CONFIAR

EXPLICAÇÕES CAUSAIS
MAIS FUNDAMENTADAS

Argumentar com Lógica

CURSO
PENSAMENTO
CRÍTICO



Compreender os argumentos dos outros;

Avaliar criticamente um argumento através da lógica;

Detectar falácias e truques retóricos;

Vieses cognitivos e outros aspectos da nossa psicologia que colidem com o nosso raciocínio argumentativo;

Disputar argumentos de forma não confrontacional;

Expressar as nossas ideias de forma clara e coerente;

Fontes de informação em que confiar

Regras para navegar a nova 'Era da Desinformação'

Olhar criticamente para números e estatísticas: análise lógica e de plausibilidade.

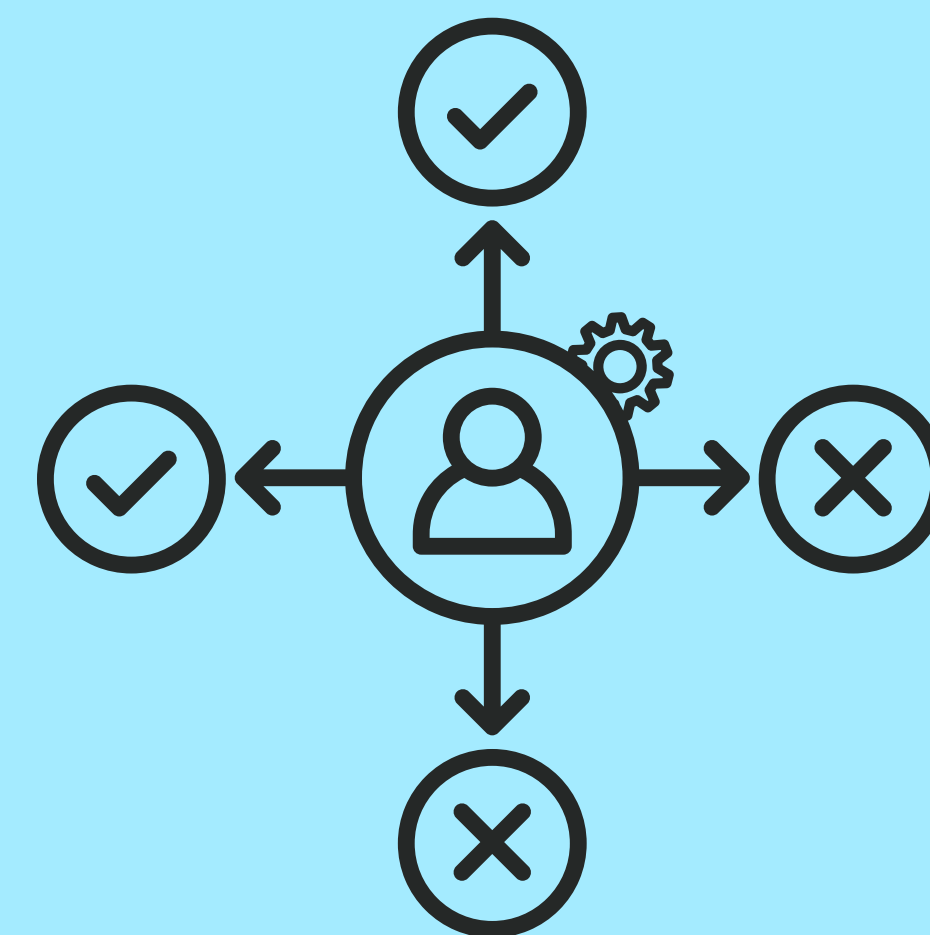
Compreender como são calculados os números que nos chegam, detectando: problemas de medição e de amostragem estatísticas enganadoras e falácias numéricas;

Como os gráficos também podem enganar;

Como formar as nossas crenças sobre o Mundo de forma probabilística e não enviesada.

**CURSO
PENSAMENTO
CRÍTICO**

Factos e números em que confiar



josemariapimentel.pt/

Explicações causais



Erros comuns quando tentamos procurar explicações

Encontrar as causas como um cientista;

Correlação vs causalidade;

Diferentes naturezas das causas

Resolução de problemas: diferentes níveis de análise para problemas diferentes

“Coisas sem causas”: a importância do factor-aleatório e como tendemos a subvalorizá-lo

Vieses cognitivos e outros aspectos da nossa psicologia que nos levam a decisões erradas;

Um sistema para tomar melhores decisões: “Teoria da Decisão”

Técnicas para decidir probabilisticamente e data-driven.

Práticas para tirar partido da inteligência coletiva nas organizações, de modo a minimizar vieses e gerar ideias mais criativas;

Adoptar uma atitude ‘test and learn’, para melhorar a tomada de decisão ao longo do tempo.

**CURSO
PENSAMENTO
CRÍTICO**

Decidir com informação imperfeita





josemariapimentel.pt/

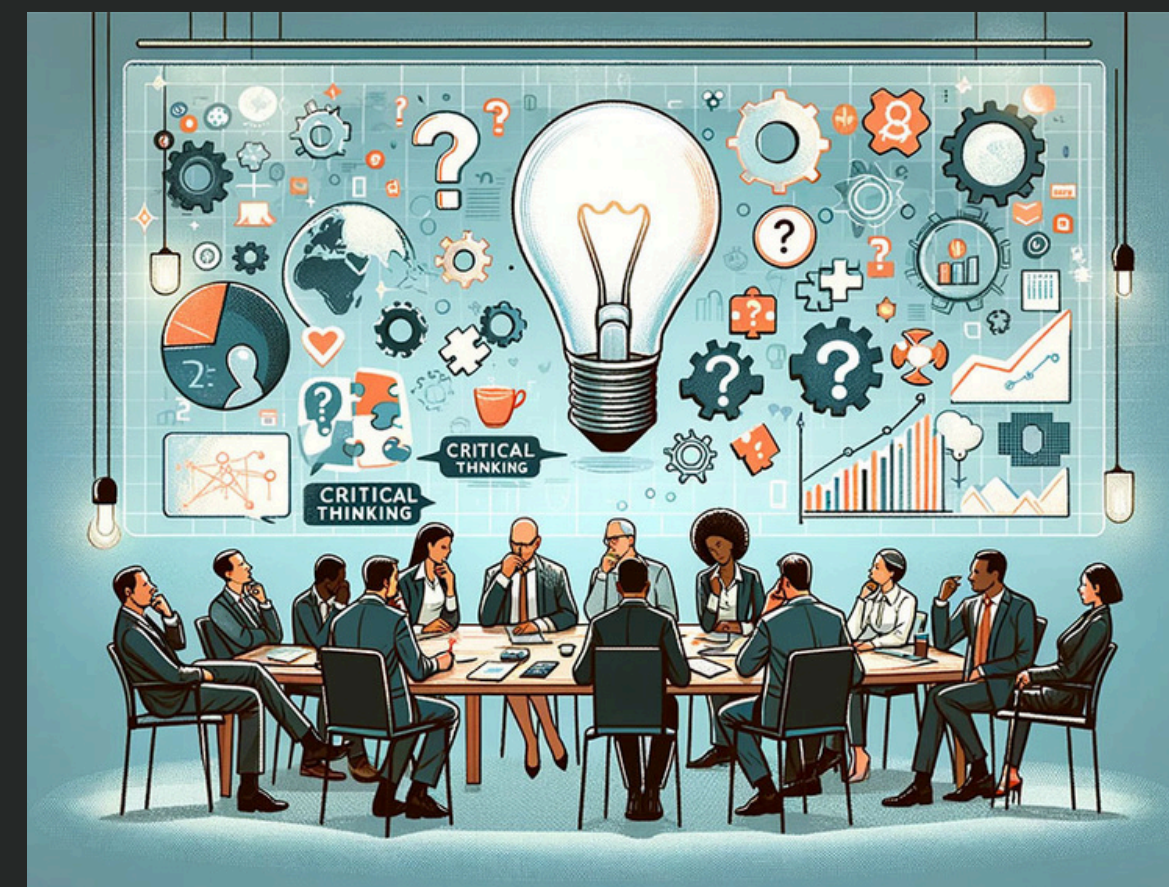
Formato

**CURSO
PENSAMENTO
CRÍTICO**

As formações podem cobrir o programa completo ou apenas algum(s) dos módulos (também é possível combinar elementos de diferentes módulos).

-  Dimensão do grupo: 15 a 20 participantes
-  Duração: Por módulo - uma manhã ou tarde (3 - 4 horas)*

(* Excepção ao módulo Argumentar com Lógica, no qual o mais adequado é uma sessão de dia inteiro, com dinâmicas de grupo durante a parte da tarde.



IA GENERATIVA E PENSAMENTO CRÍTICO

Sinopse

Num mundo profissional em que dependemos cada vez mais de modelos de Inteligência Artificial Generativa (GenAI), como o ChatGPT, surgem preocupações legítimas sobre o impacto negativo destes no nosso pensamento crítico. Estas ferramentas podem levar-nos a aceitar outputs de forma passiva, sem questionar os seus vieses ou os das bases de dados que as alimentam, além de poderem reforçar os nossos vieses cognitivos.

No entanto, com os instrumentos certos, não só é possível evitar estes riscos, como podemos tornar os modelos de GenAI numa arma poderosa para fortalecer o pensamento crítico e aumentar a eficácia das equipas.

Esta formação, de carácter prático e interactivo, ensina como tirar partido das ferramentas de GenAI e da colaboração eficaz nas equipas para melhorar a resolução de problemas e a tomada de decisão nas organizações.

Conteúdos da formação

- Riscos cognitivos do uso da GenAI
- Como tornar a IA nossa aliada no pensamento crítico
- Ferramentas para avaliar a fiabilidade das respostas da IA
- Técnicas de 'prompt engineering'
- GenAI na resolução de problemas e tomada de decisão – Estratégias para integrar a IA como ferramenta de apoio ao pensamento crítico e ao debate de ideias.
- A IA como ferramenta para argumentação e escrita persuasiva
- Como melhorar a resolução de problemas e tomada de decisão nas equipas
- Exercícios práticos de tomada de decisão com apoio da IA

Formato

**IA GENERATIVA
E
PENSAMENTO
CRÍTICO**

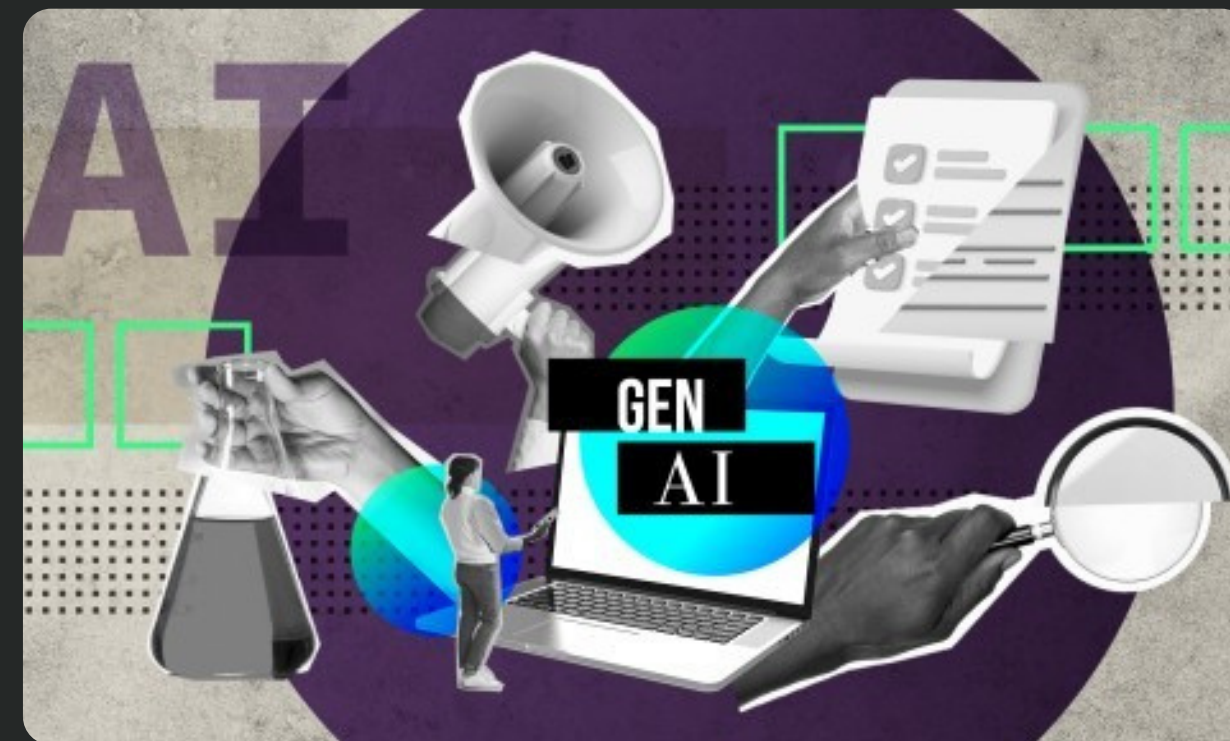
Esta formação tem um carácter prático e interativo, focado em duas vertentes complementares: melhorar a capacidade dos participantes de utilizar a GenAI de forma crítica e fortalecer a colaboração para resolução de problemas e tomada de decisão. Os participantes são divididos em pequenos grupos e recebem um caso realista que exige uma decisão ou a resolução de um problema. Nesta experiência, cada grupo perceberá que a eficácia neste desafio depende de usar GenAI da melhor forma e de adoptar um processo de decisão estruturado e colaborativo.



Grupos até 25 participantes



Duração: Uma manhã a um dia completo



TÉCNICA DAS PERGUNTAS INCISIVAS

Sinopse

Num mundo complexo e em permanente mudança — onde a rapidez na resolução de problemas e na tomada de decisões é essencial —, muitas organizações são confrontadas recorrentemente com falhas de alto impacto: respostas vagas ou ambíguas, informação que não é partilhada no momento certo, pressupostos errados que não são desafiados ou riscos relevantes que são ignorados.


A Técnica das Perguntas Incisivas é uma ferramenta poderosa para estimular o pensamento crítico nas equipas, ensinando a fazer as perguntas certas no momento oportuno e a responder-lhes de forma clara. Seguindo um formato de discussão estruturado, com base numa dinâmica de pergunta-resposta, esta ferramenta permite melhorar a comunicação e a eficácia das organizações, aumentando a capacidade de resolução de problemas e de tomada de decisão.

Conteúdos da formação

- Clarificação de objetivos
- Clarificação de termos e ideias
- Análise de pressupostos
- Detecção de vieses cognitivos (nos próprios e nos outros)
- Avaliação da credibilidade de fontes e validade de dados
- Avaliação de causas e distinção entre correlação e causalidade
- Exploração de alternativas e estratégias de ação
- Avaliação de efeitos e consequências de diferentes decisões

Formato

Formação com forte componente prática. Composta por exposições curtas (~20 minutos), seguidas de dinâmicas de subgrupos, nas quais os participantes treinam as diferentes componentes da técnica.

 Grupos de 15 a 20 participantes

 Duração: Um dia

josemariapimentel.pt/

**TÉCNICA
PERGUNTAS
INCISIVAS**



COMUNICAÇÃO CLARA

Sinopse

Num ambiente profissional exigente, a clareza na comunicação é essencial para garantir que ideias e decisões são compreendidas de forma eficaz, dentro e fora da organização. No entanto, isso nem sempre acontece.

Muitas mensagens tornam-se ineficazes devido a falta de organização, linguagem pouco clara ou excesso de informação irrelevante.

Esta formação ensina estratégias para comunicar de forma clara, seja num *memo*, num relatório ou uma apresentação. Através de técnicas práticas e princípios estruturais, os participantes aprenderão a organizar melhor as suas ideias, tornar a sua escrita mais precisa e garantir que a sua mensagem tem impacto.

Conteúdos da formação

- Tipos de comunicação – distinguir entre descrições, argumentos e explicações.
- Adaptar-se ao público – refletir sobre vieses, antecipar interpretações e estruturar a mensagem para quem lê/ouve.
- Estrutura clara e organizada – uso de marcadores de premissas e conclusão.
- Clareza na linguagem – definir conceitos, evitar ambiguidades.
- Uso eficaz de analogias e exemplos.
- Escrita objetiva e direta – evitar nominalizações, voz passiva e linguagem vaga.
- Estruturar frases e parágrafos de forma eficaz.
- Coesão e fluxo na escrita – garantir ligação entre frases e parágrafos para facilitar a leitura.
- Concisão – eliminar palavras desnecessárias e evitar repetições para maior impacto.

Formato

A formação combina momentos expositivos com desafios práticos, promovendo uma aprendizagem dinâmica e colaborativa. Os participantes aplicam os princípios de Comunicação Clara na escrita de um texto relevante para o seu trabalho, revendo os textos uns dos outros. Esta abordagem não só reforça a compreensão dos conceitos, como também permite ao formador dar *feedback* estruturado e orientado para melhorias concretas.

- 🧩 Grupos de 15 a 20 participantes
- 🧩 Duração: Uma manhã a um dia completo

josemariapimentel.pt/comunicação-clara

**COMUNICAÇÃO
CLARA**



Contactos



geral@josemariapimentel.pt