

# JOSÉ MARIA PIMENTEL

Consultoria,  
formações e palestras



# José Maria Pimentel - Apresentação

---

- 🧩 Licenciado em [Economia](#) (Univ. de Coimbra) e Mestre (Universidade de Tilburg, Holanda); [MBA](#) (Lisbon MBA - NovaSBE & Católica).
- 🧩 Autor do premiado podcast [45 Graus](#), actualmente em parceria com o [Expresso](#).
- 🧩 Coordenador da [Pós-graduação em Pensamento Crítico para Tomada de Decisão](#) no ISCTE Executive Education.
- 🧩 Professor convidado na formação de executivos da [Católica-Lisbon](#).
- 🧩 ‘Digital Ambassador’ da [Comissão Europeia](#) (o único membro português deste grupo) e autor do livro «[Política a 45 Graus](#)»
- 🧩 Realiza [consultoria, palestras e formações](#) em organizações, tendo já colaborado com diversas empresas.



# Cientes

---

**FIDELIDADE**  
SEGUROS DESDE 1808



BERTRAND  
EDITORA



## O que dizem os clientes?

«JMP liderou workshops na 42 Lisboa e 42 Porto, ajudando os nossos alunos a pensar melhor. Combinando lógica, vieses cognitivos e argumentação, tornou o pensamento crítico não só acessível, mas inspirador. Uma colaboração valiosa para qualquer organização que queira mentes mais aguçadas.»

**Pedro Santa-Clara, professor Nova SBE e fundador da escola 42 e TUMO**

«Uma sessão verdadeiramente inspiradora e provocadora, que desafiou com eficácia uma equipa já madura. O JM alia profundidade conceptual a uma entrega personalizada e focada na realidade da organização. Ficámos a pensar, e com vontade de pensar melhor, juntos.»

**Francisco Silva, Area Leader Strategy and Planning at Sonae MC**

«O José Maria tem uma capacidade rara de estimular o pensamento e captar a atenção do público. Une profundidade teórica a uma aplicação prática ajustada à realidade de cada organização. Uma excelente escolha para iniciativas de autodesenvolvimento ou cultura organizacional.»

**Rui Cardoso, Engineering Director Software & AI development at Bosch**

«Aprendi a entender melhor os argumentos antes de os avaliar – uma mudança simples, mas transformadora. Grande parte das discussões melhoraria se investíssemos mais tempo a compreender o que está realmente a ser dito.»

**Filipe Hall Abreu, Management Consultant at Devoteam**

# O que dizem os clientes?

Exercício de grupo: Partilha na Luz

«O workshop foi verdadeiramente enriquecedor. Deu-me ferramentas práticas para estruturar melhor o pensamento e tomar decisões com mais clareza. Fez-me repensar a forma como abordo problemas no dia a dia e no contexto profissional.

**Sebastião Madeira**    **Development Director**  
**Chancerygate Mitiska**

«Foi um gosto participar na sessão. Parabéns pela excelente organização e pela dinâmica envolvente. O equilíbrio entre conteúdo e interação foi muito bem conseguido. Uma experiência verdadeiramente estimulante!»

**Lourenço Jardim, assessor do Presidente da Câmara Municipal de Lisboa**

Os alunos da Escola 42 em Portugal tiveram a sorte de assistir à talk do José Maria, e como bons perguntadores que são e um professor muito generoso, tiraram o melhor partido dessa oportunidade. Uma palestra cheia de exemplos reais que mostram o quão relevante é este tema nos dias de hoje e que trouxe ferramentas fundamentais.

**Carolina Fulcher, CMO 42 Lisboa e 42 Porto**

Gostei muito do workshop “Smart Decisions: Leveraging GenAI and Critical Thinking”, Foi útil e desafiador, valeu muito a pena participar.

**João Cerejeira, Director M&A Portugal, CaixaBank**

A photograph of three people in a meeting. A man in a light-colored button-down shirt is in the center, gesturing with his hands. To his right, a woman in a brown top is also gesturing. In the foreground, the back of a person's head and shoulder is visible. They are gathered around a laptop with a blank screen. The image has a dark, muted color palette.

# Consultoria

PENSAMENTO ESTRATÉGICO

# Pensamento Crítico Estratégico

Soluções para equipas  
de alta performance

## COACHING EXECUTIVO EM PENSAMENTO CRÍTICO

Sessões dedicadas para líderes e equipas desenvolverem pensamento lógico, resolução de problemas e tomada de decisão

## CONSULTORIA EM TOMADA DE DECISÃO

Apoio especializado para decisões complexas, mitigando vieses e aumentando a eficácia estratégica.

## COMUNICAÇÃO E DISCUSSÃO EFICAZ NAS EQUIPAS

Métodos para melhorar a comunicação crítica, reduzindo conflitos e esclarecendo divergências recorrentes.



# Formações

PENSAMENTO CRÍTICO

**CURSO DE  
PENSAMENTO  
CRÍTICO**

**ENCONTRAR CAUSAS  
E RESOLVER  
PROBLEMAS**

**TOMADA DE DECISÃO  
(COM GEN-IA)**

**ARGUMENTAÇÃO E  
COMUNICAÇÃO  
CLARA**

# CURSO DE PENSAMENTO CRÍTICO



**Sinopse:** Vivemos num mundo complexo, em constante mudança e inundado de informação contraditória. Num tempo em que a IA está cada vez mais presente, o Pensamento Crítico destaca-se como uma competência exclusivamente humana — indispensável para lidar com questões que exigem compreender o contexto, analisar em profundidade ou integrar diferentes dimensões. Este [Curso de Pensamento Crítico](#) transmite as ferramentas essenciais para lidar com desafios complexos e variados, nas organizações e na vida: argumentar com lógica, encontrar as causas certas e resolver problemas, literacia mediática, literacia estatística e capacidade para decidir sob incerteza.

## Conteúdos do curso

- Vieses cognitivos e outros desafios da nossa mente.
- Como avaliar logicamente um argumento
- Detectar falácias e truques retóricos;
- Debater de forma eficaz e não confrontacional;
- Literacia mediática
- Literacia estatística e de dados
- Métricas não dispensam gráficos. Gráficos corretos e incorretos
- Explicações causais: quando correlação não implica causalidade
- Causas que interagem e diferentes níveis de causas
- Técnicas de resolução de problemas: diferentes níveis de análise, método dos 5 Why's.
- Técnicas para decidir probabilisticamente e data-driven.
- Práticas para tirar partido da inteligência coletiva (nas organizações).

# Formato

---

CURSO DE  
PENSAMENTO  
CRÍTICO

Este curso funciona em formato *'blended learning'*, combinando quase 7 horas de aulas online (pré-gravadas) com uma sessão presencial, dedicada a treinar o pensamento crítico na prática, com exercícios e casos reais.

- 🧩 Dimensão do grupo: 15 a 20 participantes
- 🧩 Duração da sessão presencial: um dia



# ENCONTRAR CAUSAS E RESOLVER PROBLEMAS

## Sinopse

Muitos problemas nas organizações ficam por resolver, não por falta de informação ou de talento, mas por dificuldades em explicar corretamente o que está a acontecer. Saber identificar as causas certas — o “porquê” das coisas — é o ponto de partida para resolver problemas de forma eficaz.

Nesta formação, os participantes aprendem a evitar os vieses cognitivos mais comuns, a distinguir diferentes tipos de causas e como aplicar princípios da ciência - como testes A/B - nas organizações. Daí, fazemos a ponte para a resolução prática de problemas, explorando métodos como os 5 Why's, Fermi-ization e técnicas *de precision questioning*.

Combinando teoria e exercícios práticos, esta formação ensina a encontrar as explicações certas e a resolver problemas de forma mais eficaz nas equipas e nas organizações.

# Conteúdos da formação

- Erros comuns quando tentamos procurar explicações → vieses cognitivos.
- Quando correlação não implica causalidade
- Causas que interagem
- Diferentes níveis de causas
- Como fazer experiências aleatorizadas (“Teste A/B”) nas organizações
- Olhar criticamente para dados e estatísticas. Limites das métricas.
- Resolução de problemas complexos: diferentes níveis de análise, método dos 5 Why’s, Fermi-ization, técnicas de “*precision questioning*”.

# Formato

Esta formação combina momentos expositivos com desafios práticos, promovendo uma aprendizagem dos princípios aplicados à realidade das organizações e o trabalho colaborativo.

- 🧩 Grupos de 15 a 20 participantes
- 🧩 Duração: Meio dia a um dia completo

---

<https://josemariapimentel.pt>



# TOMADA DE DECISÃO (COM IA GENERATIVA)

## Sinopse

Numa economia competitiva e em constante mudança, tomar decisões fundamentadas sob incerteza é o maior desafio para muitas organizações. Mas não tem de ser assim. Vários casos de sucesso demonstram como é possível aumentar a capacidade de resolver problemas e decidir de forma eficaz usando abordagens estruturadas, tirando partido da inteligência coletiva e adoptando uma lógica de *test & learn*.

E apesar dos receios em relação aos modelos de IA Generativa (GenAI), a investigação demonstra que estas ferramentas podem ser aliadas poderosas na tomada de decisão, desde que usadas da maneira certa.

Nesta formação, os participantes aprenderão princípios fundamentais para decidir com eficácia sob incerteza e estratégias para integrar a GenAI, potenciando a eficácia das suas equipas.

## Conteúdos da formação

- Arquitectura dos novos modelos de GenAI
- Riscos cognitivos do uso da GenAI, com enfoque nas organizações.
- Ferramentas para avaliar a fiabilidade das respostas da IA
- Um sistema para tomar melhores decisões: “Teoria da Decisão”
- Ferramentas para decidir probabilisticamente e data-driven.
- Práticas para tirar partido da inteligência coletiva nas organizações
- Adoptar uma atitude ‘test and learn’, para melhorar a tomada de decisão ao longo do tempo.
- Como tornar a IA nossa aliada no pensamento crítico e na tomada de decisão.
- Técnicas de ‘prompt engineering’
- Caso prático de tomada de decisão com apoio da IA

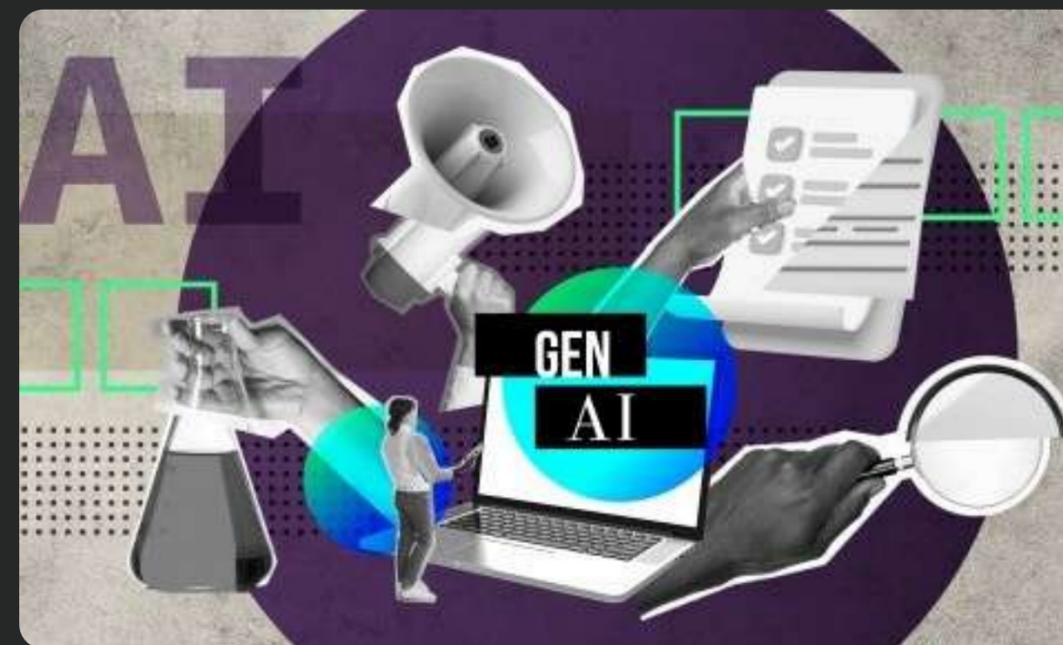
# Formato

**TOMADA DE  
DECISÃO COM  
IA GENERATIVA**

Esta formação tem um carácter prático e interativo. Depois de um momento expositivo em que são apresentados os princípios de decisão eficaz e é feita uma introdução aos modelos de GenAI, os participantes resolvem, em grupo, um caso realista. Cada grupo perceberá que a eficácia neste desafio depende de adoptar um processo de decisão estruturado e colaborativo e de usar GenAI da melhor forma.

 Grupos até 25 participantes

 Duração: Um dia



# ARGUMENTAÇÃO E COMUNICAÇÃO CLARA

## Sinopse

Num contexto profissional exigente, raciocinar bem e comunicar com eficácia são *skills* cada vez mais cruciais. Esta formação combina três competências complementares: 1) **argumentar com lógica**, para raciocinar com lógica e avaliar argumentos e ideias; 2) técnicas de “**precision questioning**”, para ajudar equipas a discutir de forma não confrontacional e mais eficaz, identificando atempadamente pressupostos errados ou informação em falta; e 3) **comunicação clara**, para expôr as conclusões de forma clara, concisa e adaptada à audiência.

Com uma abordagem prática e orientada para resultados, os participantes aprendem a ter um raciocínio mais apurado, analisar melhor problemas, debater com eficácia e comunicar com impacto, aumentando a performance das equipas e a qualidade das decisões.

## Conteúdos da formação

- Armadilhas do pensamento: vieses cognitivos e outros limites da nossa psicologia que dificultam o raciocínio claro.
- Como compreender e avaliar os argumentos dos outros: identificar premissas e conclusões, avaliar a validade lógica e a solidez dos argumentos, detectar falácias.
- *Precision questioning*: a arte de questionar de forma não confrontacional e raciocinar melhor em conjunto.
  - Perguntas de clarificação de objetivos, termos e ideias.
  - Identificação de pressupostos, avaliação de fontes e validade de dados.
  - Exploração de causas, alternativas e estratégias de ação.
- Ferramentas para comunicação verbal e escrita: clareza na linguagem, estrutura clara e organizada, uso eficaz de exemplos e analogias.
- Comunicar com clareza e impacto: estruturar a mensagem para diferentes públicos, antecipar vieses e interpretações do receptor.

# Formato

Alternância de momentos expositivos com dinâmicas de subgrupos, nas quais os participantes treinam as diferentes componentes de raciocínio e comunicação.

-  Grupos de 15 a 20 participantes
-  Duração: Um dia



# Talks / Palestras

PENSAMENTO CRÍTICO, TOMADA DE DECISÃO

# 125 anos DGS

"Pensamento Crítico e Tomada de Decisão"



The image shows a YouTube video player interface. At the top left, there is a circular profile picture of a man and the video title "Palestra - Pensamento Crítico e Tomada de Decisão". To the right of the title is a "Copy link" button. The main video area shows a man in a dark blue suit and white shirt, smiling and gesturing with his hands while holding a microphone. A large red play button is centered over the video. At the bottom of the player, there is a white bar containing the text "Watch on YouTube" with the YouTube logo, and logos for the "REPÚBLICA PORTUGUESA SAÚDE" and "125 ANOS DGS Direcção-Geral da Saúde".

# TEDx Lisboa "Cultiva a tua curiosidade"



# Contactos



[geral@josemariapimentel.pt](mailto:geral@josemariapimentel.pt)